

Тема 6. Ценовая стратегия фирмы

Концепция эластичности и ее значимость. Функция спроса с постоянной эластичностью. Базовое уравнение ценообразования в условиях монополии. Доля фирмы на рынке. Рыночная эластичность спроса и эластичность спроса для фирмы. Парадигма S-C-P. Структура рынка. Индекс Херфиндала. Определение степени рыночной власти. Индекс Лернера. Базовое уравнение теории отраслевых рынков. Определение цены, объемов продаж и прибыли в условиях нестратегического поведения при наличии нескольких фирм на рынке

Основные понятия теме «Ценовая стратегия фирмы»

Эластичность Y по X представляет собой процентное изменение значения Y (эндогенная переменная) деленное на процентное изменение значения X (экзогенная переменная). При

использовании пределов $\varepsilon(Y, X) = \frac{\partial Y}{\partial X} * \frac{X}{Y}$

Естественная монополия - вид монополии, занимающий привилегированное положение на рынке в силу технологических особенностей производства

Картель – группа фирм ведущих единую сбытовую политику, первоначально (в XVII веке) в Западной Европе акт, определявший порядок турниров и дуэлей

Монопсония - единственный или доминирующий на рынке определенного товара покупатель

Индекс Херфиндала используется для оценки степени монополизации отрасли, вычисляется как сумма квадратов долей продаж каждой фирмы в отрасли $HI = \sum_{i=1}^n s_i^2$

Индекс Лернера: $LI = \sum_{i=1}^n s_i * \frac{P_i - MC_i}{P_i}$, где s_i – доля i -той фирмы на рынке

Базовое уравнение отраслевых рынков: $LI = \frac{HI}{\varepsilon(\text{рынка})}$

Проблема:

Рассмотрим совершенно конкурентную отрасль с линейной функцией спроса на выпускаемую продукцию. Равновесие достигается в точке, где эластичность кривой спроса (по модулю) меньше единицы. Предположим, что все фирмы в отрасли объединились в картель. В результате оптимального распределения производства между участниками, картелю удалось добиться существенного снижения издержек, и в результате функция предельных издержек сдвинулась вниз

А) Верно ли, что при значительном снижении издержек образование картеля может привести к росту выпуска и падению цены, если до создания картеля рыночный спрос был низкоэластичным?

Б) Задайте условия для снижения цен картелем, предполагая линейность функции спроса, постоянство предельных издержек и высокоэластичный рыночный спрос

Решение:

А) Нет, так как даже если $MC = 0$, то $P_{\text{картеля}}$ будет в точке, где $\varepsilon_{(Q,P)} = -1$

Если до картелизации фирмы находились в зоне неэластичного спроса, то ситуация с увеличением объема выпуска невозможна даже при значительном снижении предельных издержек у фирм, объединившихся в картель.

Например:

$$Q_D = 10 - P; MC = 4 \text{ при совершенной конкуренции } Q = 6; P = 4; \varepsilon_{(Q,P)} = -0.67;$$

$$Q_D = 10 - P; MC = 1 \text{ после картелизации } Q = 4.5; P = 5.5; \varepsilon_{(Q,P)} = -1.2$$

Б) Если фирмы находились в зоне эластичного спроса, то такой вариант теоретически возможен:

$$Q_D = 10 - P; MC = 7 \text{ при совершенной конкуренции } Q = 3; P = 7; \varepsilon_{(Q,P)} = -2.67;$$

$$Q_D = 10 - P; MC = 1 \text{ после картелизации } Q = 4.5; P = 5.5; \varepsilon_{(Q,P)} = -1.2$$

Так же возможен вариант с увеличением спроса (т.е. сдвигом кривой спроса вправо-вверх) в результате объединения фирм в картель. Но причин потребителям менять свои предпочтения и свое поведение в результате изменения поведения производителей нет.